IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación:Tecnología en Gestión Logística
- Código del Programa de Formación:822202 V1
- **Nombre del Proyecto**: Implementación de la cadena de suministros para la optimización de procesos en el marco de la industria 4.0 en empresas del norte del valle.
- Fase del Proyecto: Análisis.:
- Actividad de Proyecto: Caracterizar los procesos de la cadena de suministro y los factores logísticos de acuerdo con las exigencias del mercado y la normatividad vigente.
- Informe final análisis: Informe de diagnóstico de los requerimientos de las estrategias de la red logística, infraestructura y tecnología en la cadena de suministros.

- **Competencia:**

- **Procesar la información recolectada de acuerdo con los manuales de manejos de información.**

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

- Registrar la información apoyado por tecnologías de información aplicando el inglés al manejo informático de datos dentro del tiempo establecido según el plan de investigación y los resultados obtenidos.
- Analizar la información a partir del desarrollo de elementos de lógica matemática y la aplicación de métodos de inferencia estadística para proyectar los datos cuantitativos según técnicas proyectivas.
- Procesar el conjunto de datos con el apoyo de tecnologías de la información teniendo en cuenta la amplitud, profundidad de contenidos, el problema y objetivos de investigación según al plan esquema básico de publicación de resultados.
- Clasificar los datos obtenidos mediante la asignación de números de formularios de estudio y códigos según respuestas de los diferentes ítems de acuerdo con las variables y parámetros requeridos en la investigación.

- **Competencia:**

- Definir los sistemas de información de los procesos según estrategias corporativas.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

- Identificar el flujo de información interno y externo de los procesos logísticos según el tipo de negocio, tiempos de respuesta y costos asociados para facilitar el flujo de bienes, servicios y transacciones.

- **Competencia:**
- Procesar la información de acuerdo a las requisiciones y parámetros establecidos por la empresa.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
- Clasificar la información recolectada de las requisiciones de las áreas o unidades de acuerdo con los procesos logísticos a través deinstrumentos y herramientas de recolección con apoyo de tecnologías de información.

- Presentar informes del comportamiento de los procesos logísticos parala toma de decisiones teniendo en cuenta las formas de presentación, los tipos de informes e instrumentos establecidos por la organización**.**

- **Competencia:**
- Formular el plan estratégicos de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del Cliente

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

- Definir los sistemas de información de los procesos según estrategias corporativas.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
- Diagnosticar las necesidades de los clientes en los distintos eslabones de la cadena de suministros considerando la relación de la empresa y el sector externo apoyado en las tecnologías de información y comunicación para comparar sus resultados con los objetivos

- **Competencia:**
- Operar los procesos de importación y exportación según normas y políticas internas y externas.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
- Clasificar la mercancía en la subpartida arancelaria establecida en las normas legales del sistema armonizado al diligenciar documentos para la exportación, de acuerdo con su naturaleza, composición y uso; considerando su origen y destino y los tratados y acuerdos comerciales.

- **Competencia:**
- Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

- Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.
- Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.

- **Competencia:**

  - Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

  - Aplicar técnicas de cultura física para el mejoramiento de su expresión corporal, desempeño laboral según la naturaleza y complejidad del área ocupacional.

  - Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.

- Duración de la Guía: 01/02/2023 al 30/04/2023

2. PRESENTACIÓN

Introducción:

En esta fase se realiza el análisis y diagnóstico inicial de la empresa de estudio. Se espera que ustedes logren diagnosticar los procesos y macroprocesos en las diferentes operaciones logísticas, también que identifiquen los flujos de información logística e interpreten la información de los procesos logísticos. Se pretende planear, elaborar instrumentos y recolectar información de tipo cualitativo y cuantitativo de tendencias nacionales que internacionales, que servirán de fuente principal para la elaboración de proyecciones y estudios de las empresas de estudio. De igual forma es importante traer a colación la naturaleza y el alcance de la investigación como apoyo principal a la toma de decisiones. Se describen el sector de la investigación, se revisa con detalle las áreas de la empresa y por último se describe mediante la elaboración de informes situación actual de la empresa. La perspectiva que se ofrece en esta guía, debería ser útil tanto para quienes toman decisiones, como para los empleados involucrados en la cadena de suministro.

3.1 Actividades de Reflexión inicial.


Fuente de imagen:https://www.shutterstock.com/es/image-photo/logistics-transportation-container-cargo-ship-plane-614396303?src=1pA6sbDHh9JGyBiwCwH3-g-1-28

En todos los países existen numerosas empresas cuya razón de ser y funcionamiento dependen en primera medida de la gestión logística efectiva de sus procesos. Un caso puntual de empresas como estas es el de TCC; empresa especializada en ofrecer soluciones para la cadena de abastecimiento de los clientes en diferentes sectores mediante el servicio de transporte y distribución de mercancía en Colombia y a nivel internacional. En este sentido visualice el video "**SENA presente en el sector logístico y de abastecimiento del país"** **https://www.youtube.com/watch?v=DklVZYIz3xQ** y en grupos de 4 personas reflexionen sobre; ¿qué significa Diagnosticar? y ¿para qué sirve diagnosticar?, además socialice teniendo en cuenta el video ¿cómo podemos mejorar el sector productivo de nuestro país desde nuestro programa de formación?

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

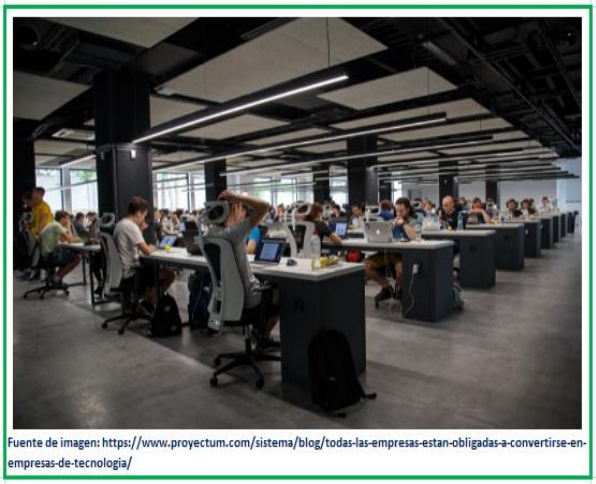
Con el fin de adentrarnos en el maravilloso mundo del análisis de la gestión logística, en una hoja indique ¿qué métodos de recolección de información conoce? y ¿qué herramientas hay disponibles para buscar información? Exponga desde su punto de vista ¿para qué sirve recopilar información? y ¿para que una empresa estaría interesada en recopilar información de sus procesos y operaciones?

Socialice sus respuestas en una mesa redonda en compañía de su instructor.

3.3.Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Identificar los procesos y macroprocesos de logística nacional e internacional, evidenciando los factores de riesgos y las lesiones osteomusculares de los actores que intervienen en las empresas de estudio.

Actividad 3.3.1
LOGÍSTICA EMPRESARIAL


Fuente de imagen: https://www.proyectum.com/sistema/blog/todas-las-empresas-estan-obligadas-a-convertirse-en-empresas-de-tecnologia/

Estimad@ aprendiz.

Es importante precisar el concepto de empresa, su clasificación, sus distintas funciones y su importancia en la logística.

En los equipos de trabajo designados por el instructor participe en la técnica didáctica "el mantel de ideas", donde empleando el método inductivo de manera conjunta construirán una definición del concepto de empresa, posteriormente por medio de una plenaria socialicen el producto en el ambiente de formación.

Aprendiz, lo invito a participar en la actividad lúdica "folleto logístico" donde de manera individual debe construir un brochure digital plasmando los siguientes términos: empresa, misión, visión, objetivos, metas, políticas, organigrama, valores, principios, estrategias, planeación estratégica, áreas funcionales, fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades, entorno, planeación, cliente, organización, Staff, empresa, proceso administrativo. Luego de terminar el glosario participe en la actividad activa "crucigrama colaborativo" dirigido por el instructor. (consultr video de apoyo de elaboración de crucigramas en Word: https://co.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&ei=UTF-8&p=COMO+CREAR+UN+CRICIGRAMA&type=E210CO91215G0#id=3&vid=0b43b6feceb8a29c0cc82a8adaca30c3&action=click y posteriormente construya un crucigrama con no menos de 15 palabras técnicas de manera horizontales y 15 verticales, las cuales deben ser relacionadas con el tema de logística empresarial. Posteriormente realice su presentación ante los demás compañeros y súbalo al Drive de su fase de Analisis – Carpeta de instructor Técnico -Especialista- Actividad 3.3.1- Logistica empresarial y crucigrama.

Estimad@ aprendiz.

En los equipos colaborativos participe en la técnica didáctica asesores técnicos, donde de manera creativa y empleando las TIC deben realizar la presentación en power point , Canva, Prezi entre otros - de los siguientes temas:

1. Ley 590 de 2000 y ley 905 de 2004 (su principal Proposito con la Ley)

2. Clasificación de Empresas según su actividad económica

3. Clasificación de empresas según su propiedad y ámbito de operación

4. Clasificación de empresas de acuerdo al número de propietarios o forma jurídica (Individuales, Unipersonales, Mixtas y sin ánimo de lucro)

5. Sociedades de personas (Sociedad colectiva y sociedad en comandita simple)

6. Sociedades de capital (Sociedad anónima, Sociedad en comandita por acciones y sociedad por acciones simplificadas)

7. Proceso administrativo

Para el desarrollo de esta actividad se recomienda consultar el código de comercio, con el Decreto Ley 410 de 1.971. el cual es suminsitrado por el isntructor.

Con las pautas recibidas por su instructor determine el tipo de empresa y la clasificación de las siguientes organizaciones:

1_ Clasificación de la empresa en el sector de la economía:

Los sectores económicos en Colombia.

Según la división clásica de la economía:

- El Sector primario (Agrícola).

-- El Sector secundario (Industrial).

-El sector terciario (prestación de servicios)

-Sector cuaternario o de la información

-Sector quinario

Tipo de empres – Según su actividad económica desarrollada.

- Servientrega
- Constructor Colpatria S.A.
- Coordinadora (Recoje y entrega contra reloj)
- Almaviva
- Almacenes éxito
- Contegral S.A Cartago.
- Papeles Nacionales S.A
- Ingenio Riopaila.
- Agroindustrial Fortaleza S A S
- Producciones Agroindustriales Del Pacifico S A S
- Agroindustria La Trinidad S A S
- Nestlé de Colombia S.A.
- Agroindustrias Arango S A S
- Icoltrans.
- Ecopetrol

- Respetado aprendiz, de manera individual consulte el siguiente video “Que es la Cadena de Suministros“ – enlace : https://www.youtube.com/watch?v=-ZZM1M9GmKI

Actividad N.3.3.1.1 logística empresaria a nivel nacional e internacional



Estimados aprendices, es fundamental que conozcamos como la gestión logística juega un papel fundamental en el éxito de grandes compañías a nivel nacional y a nivel internacional. En este sentido, conformen grupos de 4 personas y consulten sobre las empresas Microsoft, Fed-Ex, Coca-Cola y Mc Donalds y realice una presentación en Power Point sobre cada una. Esta presentación debe incluir tres empresas colombianas y hacer énfasis en la logística que emplean.

En un párrafo final saque conclusiones que consideren relevantes sobre diferencias y similitudes entre las empresas estudiadas. El isntructor elige un integrante de cada grupopara que socialice ante el grupo en la próxima formación.

Actividad N.3.3.2 Selección de empresas de estudio

Descargue el proyecto formativo y lea en detalle cada uno de los puntos que lo conforman Teniendo en cuenta la conformación de los grupos de trabajo asignada por su instructor, reúnanse con sus compañeros una vez realizada la actividad previa y nombren un representante y determinen por escrito como se pueden beneficiar las empresas de Cartago que sean seleccionadas por los aprendices.

Después, visualicen el siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_YjgvI que servirá de ayuda para que elaboren un guion que pueda ser utilizado para presentarse a una posible empresa de estudio para la ejecución del proyecto. Una vez construyan el documento, mediante un juego de roles represéntelo la situación en el ambiente de aprendizaje.



Actividad N.3.3.3 Presentar las empresas de estudio



Una vez realizada la actividad anterior busquen y seleccionen una microempresa que preferiblemente cuente con las siguientes características:

- Tenga inventarios de mercancías o materias primas almacenadas (Bodega).
- La compra de mercancía o materia prima, involucra más de un proveedor y algunos están fuera de la región o del país.
- La venta de sus productos involucra despacho de mercancías a otras regiones o países.
- El producto que se comercializa involucra un proceso de producción.
- La cantidad de productos en exhibición o almacenados involucra más de 100 referencias (Mini mercados, ferreterías, entre otros).

Una vez realizada tengan la confirmación y autorización del empresario para realizar el proyecto productivo, deben realizar una entrevista al empresario para presentar la empresa y sus características en el ambiente de aprendizaje.

3.3.3.1 Actividad: emprendimiento.

Actividad 3.3.3.2 . Analizar los hechos y situaciones administrativas de la organización en su contexto, aplicando metodologías estadísticas, matemáticas o financieras, en la solución de problemas y plan de acción e integrando los elementos de la cultura emprendedora.



El emprendimiento se basa en la aptitud y actitud que tiene el ser humano de iniciar una actividad la cual espera le genere un beneficio de algún tipo, el emprendimiento se inicia cuando el individuo encuentra una problemática o necesidad a nivel social o económico, por lo que plantea una solución o realiza un desarrollo que satisface dicha problemática o necesidad, entregándole así una solución a un cliente o segmento específico de clientes, a través de una idea que puede ser innovadora, ya sea creando un nuevo producto o servicio, o mejorando un producto o servicio actual.(SENA)

Actividad de Reflexión Inicial:

A_3.3.3.3- Características de un emprendedor.

A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) video foro, cada aprendiz reflexionará sobre el contenido de la noticia internacional de un joven colombiano se convierte en un exitoso empresario a sus 23 años., en la costa del caribe Barranquilla - colombiana , que se encuentra en el siguiente enlace **https://www.youtube.com/watch?v=fikSr6ff934,** y analizará las siguientes preguntas:

¿Qué características definen a Alejandro Rodríguez?,

¿cómo el entorno influyó sobre las decisiones de Alejandro Rodríguez?,

¿cuáles tienes en común con Alejandro

y finalmente ¿cuáles cree usted que debe fortalecer?

Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones de la actividad.

Duración: 30 minutos

• **Ambiente requerido:** ambientes polivalentes o plataforma Teams

• **Materiales:** televisor, computador, cables de sonido y conexión a internet.

3.3.3.4 – Caracterizar mi cultura emprendedora



Estimado aprendiz, siempre que inicia un proyecto (sea personal o profesional), usted pone a prueba ciertos elementos de su personalidad que le llevan a conseguir aquello que se ha propuesto. Eso tiene por nombre cultura emprendedora.

A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) sondeo de saberes, desde sus conocimientos y saberes previos, de forma individual defina con sus palabras qué entienden por **emprendimiento**.

De acuerdo al ambiente de aprendizaje y a los lineamientos del instructor, registre sus respuestas en unas notas adhesivas (*post-it*) y ubíquelas en la pizarra. Una vez se haya llegado a un consenso sobre la definición de **emprendimiento** construida por el grupo, se realiza el mismo ejercicio, esta vez para la definición de la frase **cultura emprendedora**.

Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones sobre los puntos en común, destaque aquellos que se poseen e identifiquen aquellos que deben apropiar. (30 minutos)

3.3.3.4.Actividades de Apropiación, Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

El SENA, en su necesidad de fortalecer en los aprendices el emprendimiento como oportunidad, afianza en los aprendices la cultura del emprendimiento mediante el desarrollo del pensamiento empresarial, de forma que el aprendiz esté en la capacidad de generar sus propias ideas para emprender y convertirse en empresario como parte de su proyecto de vida.

El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor, por lo que su papel en la sociedad actual es fundamental para el desarrollo socioeconómico y cultural del país.

Actividad 3.3.3.4. Evidencia: Mi matriz DOFA. Identificar habilidades personales como emprendedor.

Para el desarrollo de esta evidencia usted debe realizar el análisis de su DOFA personal. La matriz le permitirá identificar claramente sus características y habilidades personales como emprendedor, para lo cual se requiere un autoanálisis mediante los siguientes pasos:

1. Definir claramente sus condiciones internas como emprendedor.

D – Debilidades. Identificar las carencias internas que tiene como emprendedor.

F – Fortalezas. Reconocer las fortalezas que usted tiene como emprendedor.

Para este análisis, cuestione e identifique sus debilidades y fortalezas en aspectos como educación, habilidades de liderazgo, experiencia previa en proyectos de emprendimiento, recursos financieros con los que cuenta el emprendedor, experiencia en ventas, conocimiento del producto o servicio a ofrecer, etc.

2. Definir claramente sus condiciones externas como emprendedor.

A – Amenazas. Identifique los aspectos en los cuales la competencia y el entorno pueden afectar su emprendimiento.

O – Oportunidades. Reconozca las ventajas que su emprendimiento tiene frente a sus competidores y ante el entorno.

Para ello puede analizar aspectos como la estabilidad del proyecto de emprendimiento, desconocimiento de leyes, aspectos tributarios, financieros, entre otros.

3. Una vez haya identificado los aspectos mencionados anteriormente, diligencie la plantilla de la matriz que encuentra en el material complementario; luego analice y describa cómo los aspectos identificados le ayudarán a impulsar su emprendimiento y qué estrategia le ayudaría a minimizar las amenazas del entorno.

Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta el componente formativo “Ser emprendedor” y recuerde hacer un adecuado uso de las normas de redacción y ortografía para la presentación de la evidencia.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Productos a entregar: Matriz DOFA
- Extensión: 2 páginas máximo (matriz y análisis)
- Formato: PDF

● Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Fase de Análisis – Emprendimiento – Actividad 3.3.3.4 -Mi matriz DOFA.

Actividad 3.3.3.5 -Autoevaluación de Características del emprendedor.



Este examen de autoevaluación, tiene la finalidad de orientarlo sobre sus características emprendedoras.

Respetad@s aprendices, con base en la explicación expuesta por el instructor y la entrega del formato de autoevaluación, cada uno de ustedes, procederá de manera individual, a realizar su evaluación de acuerdo a sus propios criterios teniendo en cuenta sus saberes previos y su comportamiento emprendedor.

Para realizarlo adecuadamente, deberá obtener de uno a cinco puntos en cada una de las frases.

La puntuación 5 significa que la frase describe con exactitud su personalidad y la puntuación 1 que no corresponde con sus características. La escala de puntuación está representada por las siguientes categorías:

El aprendiz deberá contestar con la mayor seriedad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas.

Finalmente, con la obtención de los resultados, elabore como mínimo 5 actividades que usted considere pertinentes para mejorar su comportamiento y cultura emprendedora y realice una exposición: lúdica, con apoyo de presentación en PowerPoint, video entre otros de sus oportunidad de mejorar su comportamiento y cultura emprendedora.

Actividad N.3.3.6 Análisis del entorno logístico de la empresa.



Consulte el siguiente material de apoyo y con la ayuda del instructor realice paso a paso las actividades:

https://www.youtube.com/watch?v=V6M3MHJuxts

Las 5 fuerzas del Mercado de Michael Porter"

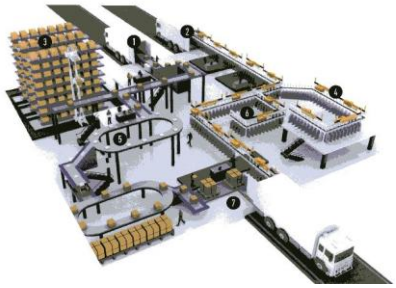
https://www.youtube.com/watch?v=OL1XnZJqprU

Una vez consultado el material anterior, participe del foro disponible en la plataforma Zajuna Fase de análisis "Analisis del entorno logístico de la empresa" . Para el foro deben definir porque es importante cada uno de los siguientes aspectos, teniendo en cuenta el video de "Stra Tgia -Plane " El análisis interno planeamiento estratégico" para el análisis del entorno logístico de la empresa.

- El flujo de información de los procesos logísticos internos y externos.
- La clasificación de la información recolectada de las requisiciones de las áreas o unidades de negocio, tanto en inglés como en español, para diagnosticar las necesidades de los clientes en los distintos eslabones de la cadena de suministros
- La clasificación de los datos obtenidos a partir de los instrumentos y herramientas definidos para el trabajo de campo, y las variables y parámetros requeridos en la investigación
- El apoyo de tecnologías de la información, sobre la base de principios y valores universales, en la resolución de problemas de carácter productivo y social
- Recuerden registrar la webgrafía respectiva.

Actividad N.3.3.7 El proceso logístico

EL PROCESO LOGÍSTICO



Estimado aprendiz, teniendo en cuenta el material de apoyo disponible en la plataforma de biblioteca virtual SENA- realice de formar individual un mapa conceptual sobre el proceso logístico. Una vez elaborado el mapa, reúnanse en grupos de cuatro personas y definan por escrito ¿Cómo identificarían algunos de los procesos en una empresa que comercializa con productos lácteos? (Elijan un representante y socialicen las respuestas)..

Enlace para consultar el material de apoyo: "https://www-digitaliapublishing-com.bdigital.sena.edu.co/viewepub/?id=29964 "

Libro biblioteca virtual SENA- Mora , Luis, Anibal , Proceso logístico en centros de distribución , bodegas y almacenes, ecoediciones,Bogotá, 2011:

Actividad N.3.3.8 El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento



Realice la lectura de las páginas 4, 5, 6, y 19, 20,21 Y 22 del material de apoyo disponible en la plataforma Territorium "El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento" de Elda Monterroso y en los grupos de trabajo de las empresas de estudio responda al siguiente interrogante:

¿qué factores necesita mejorar la empresa bajo estudio para lograr un movimiento de bienes o servicios fluido y exitoso?

2- ¿Qué entidades generan confianza al consumidor final, elabore un ejemplo en cada una de las entidades que apoyan la logística en cada uno de los eslabones de la cadena de suministros?

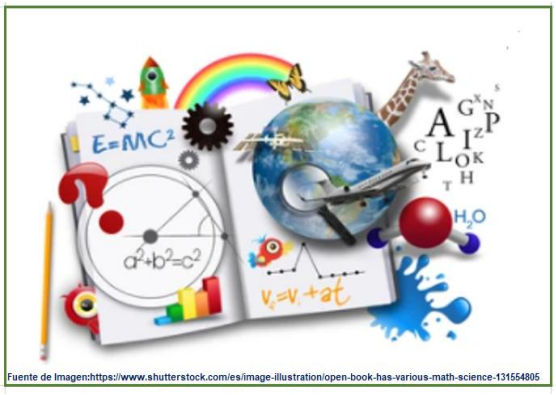
3- Elabore un esquema donde se evidencia la intervención con un ejemplo en una o varias empresas del sector donde está realizando su ejecución del proyecto formativo con cada uno de los subsistemas que intervienen en dicha empresa.

Posteriormente logre volverse el experto en su unidad productiva y socialice ante sus demás compañeros cada uno de los interrogantes propuestos – Evitar la lectura es de gran importancia que logren interiorizar la actividad. , posteriormente deben subir al Drive de la Fase de Análisis. Fecha de exposición, próximo encuentro.

Link para consultar en Zajuna.: https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Titulada/institution/SENA/Procesamiento/121523/Contenido/OVA/CF1/index.html#/

3.3.9- Actividad de Contextualización:

Respetados aprendices des pues de recibir la información del tutor y consultar el siguiente enlace y observen el video "Vino de Guinea Ecuatorial para triunfar con su poesía" https://www.youtube.com/watch?v=tRqiywwduU0 , de respuesta a las siguientes preguntas:



Fuente de Imagen:https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/open-book-has-various-math-science-131554805

1. ¿De qué tipo de números cesar Brandon está presentando su poesía?
2. Elabore una infografía donde destaque lo más importante de su poesía con relación al tipo de números.

Elabore la evidencia en 10 minutos en cualquier tipo de documento y/o medio de apoyo como (papel , Word, power point, entre otros), posteriormente debe socializarla a sus compañeros a través de la sesión en línea el mismo día y por ultimo debe subirlo al respectivo drive de la fase de Análisis :

3.3.9.2 Actividad de aprendizaje: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.

2-Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo con la realización de una base de datos de cubicaje y cálculo de distancia, fletes, costos , cubicaje de un caso hipotético.

: Planteamiento de ecuación Para esta evidencia se toma como estrategia el aprendizaje basado en problemas, en el cual usted resolverá un problema de aplicación utilizando las herramientas matemáticas propuestas en el material de formación del componente básico con base en el siguiente enlace: https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Titulada/institution/SENA/Transversales/OVA/Matematicas_Competencia_Clave/CF1_MATEMATICAS/main.html#page/razones/en donde encontrara los temas : Conjunto de números, operaciones aritméticas y razones y proporciones.

De manera individual cada aprendiz resolverá a lápiz y en una hoja los problemas planteados por el instructor, los cuales cuentan con un banco de problemas de 25 casos , lo anterior con bse en la consulta del material de estudio y las explicaciones del instructor y se debe entregar en la próxima formación. Posteriormente el isntrutor elije un aprendiz al azar para que resuelva unpo de ellos y asi hasta agotar el banco de problemas propuestos.

3.3.9.3 Actividad de apropiación – Conversión de monedas fuertes a pesos COP- La empresa de confecciones Textiles Cartago, importa camisas desde Shanghái y ha realizado la compra de 5.000 camisas para sus puntos de venta en Colombia. La condición de venta incluye costos y gastos hasta que la mercadería se encuentra sobre el buque en el puerto de Shanghái, tenga en cuenta que hace un año y por esta misma fecha, una camisa costaba USD 3,50 y la misma camisa hoy 4 de julio del 2024 cuesta USD

6,85, más costos de importación de USD 4,580 de costos de legalización y flete nacional hasta la fábrica de confecciones en Cartago por todo el lote de camisas importadas, la tasa de cambio hoy es de $4.092,75 /USD y teniendo en cuenta que con relación a la misma fecha del año 2023 la TRM decreció en un 2,03% .

Con base en esta situación actual, el Gerente General con su equipo de colaboradores ha tomado la decisión de no seguir importando y producir con telas nacionales y de mejor calidad las mismas 5.000 camisas iniciales para cumplir con el pedido requerido de los clientes locales. Con base en los siguientes términos.

a) El costo total, hoy de producir y vendes una camisa es de $ 12.500 / unidad, más costos de liquidación de importación y flete por USD 4.800 por todo el lote de camisas , gasto de administración y ventas de $2.100/unidad y gastos financieros de $1.890 por unidad
b) El margen de utilidad antes de impuestos es del orden de 35% de la venta de cada camisa.

Calcular:

1) ¿Cuál es la variación tanto % como en valor absoluta en el precio en USD para cada camiseta en los dos periodos año 2023 y año 2024 ?
2) ¿Cuál era el precio del dólar para el año 2023?
3) ¿Cuál es el precio de venta para las camisas tanto importadas vs el precio de venta para las fabricadas en Colomba con el mismo margen de utilidad?
4) Determine el presupuesto de ventas de las camisas en un en un año, teniendo en cuenta que mensualmente se venden 5.000 unidades y con base en :el 1er trimestre se venden el 30%, el 2do trimestre se vende el 25% , para el 3er trimestre se vende el 25% y para el 4to trimestre se vende el 20 % .

2- **Estudio de Caso No. 2** : Calcule la provisión que debe hacer el Banco de la Republica: si el proveedor desea que le cancelen la importación de camisas desde Shanghái en cada una de las siguientes divisas así: el 35 % en USD, el 25 % en EUR (€) , el 20% en Yuanes, 10 % en CAD y el restante 10 % en Libras esterlinas (£) . Tenga en cuenta las tasas de cambio del día 04/07/2024 que abajo se adiciona. Indique el monto total en cada una de las monedas y el precio en $/COP.

Tenga en cuenta la siguiente tabla de tasas de cambio al 04 de abril de 2024

USD	Euro (€) EUR	Libra esterlina (£)	Yen (JPY)	Yuam - CNY (¥)	CAD
$ 4.092,75	$ 4.146,03	$ 4.870,20	25,30	$ 544,10	$ 2.850,07

Elabore un informe con sus respectivas respuestas.

22- Análisis de Noticia de la semana.

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2023 - 2024 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,66	**1,09**	3,47	**2,01**	13,28	**7,74**

Fuente: DANE, IPC.

TRM del día Martes 02 de Abril de 2024: 3.863,05 pesos colombianos por dólar estadounidenses. Fuente BR.

Y presento una reducción del -16,854 % con relación a la TRM del mismo día del año anterior.

Preguntas:

1- ¿ En qué % se dio la variación % de la Inflación (Demuestre el resultado) y cuantos puntos porcentuales se redujo el IPC.?

2- ¿Cuál es era la TRM del dólar al cabo del 2 de abril de 2023? (demuestre el resultado)?

RAP: Identificar modelos matemáticos, de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.

Actividad N.3.3.10 Cadena de suministro



Estimados aprendices, diagnosticar las necesidades de los clientes en los distintos eslabones de la cadena de suministros es fundamental para garantizar la mejora continua. Ingrese al siguiente enlace y realice la lectura relacionada https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/822202_tvirtual/contenidos/OA/cadena_de_suministro/index.html

Una vez realizada la lectura del material, resuelva la lista de chequeo suministrada por su instructor y mediante una cartelera dibuje la cadena de suministro de la empresa de estudio. Para la construcción de la cartelera consulte al empresario la información requerida para completarla. Posteriormente haga una socialización ante sus demás compañeros aprendices.

3.311_ Organizar el equipo de Trabajo



https://evalart.com/es/blog/errores-mas-comunes-en-la-seleccion-de-talento-humano/

Organizar el equipo de trabajo, no solo mejora la eficiencia y la productividad, sino que también promueve un ambiente laboral saludable, facilita el desarrollo profesional de los empleados y fortalece la capacidad de la organización para adaptarse y crecer en un entorno competitivo. Los colaboradores son integrados a toda una estructura empresarial única e irrepetible cuando los invitamos a hacer parte de una misión y le señalamos cuáles son los objetivos del departamento al que se integran.

Para el desarrollo de esta evidencia los invito a seguir los siguientes pasos teniendo en cuenta las necesidades del área de logística:

1. Identificar las necesidades de cargos para el área de logística.

2. Diseñar de perfiles por competencias de cada uno de los cargos del área de logística.

3. Publicación de la política retributiva para los colaboradores del área.

4. Elaborar el plan de estímulos para los colaboradores del área.

5. Definir un plan de capacitación de alguno de los temas del área de logística, esta capacitación debe ser orientada a los colaboradores de las otras áreas funcionales.

Actividad N.3.3.11 Cadena de suministro

Respetado aprendiz consulta en al fase de análisis, material de apoyo el documento “Cadena logística y necesidades del cliente" posteriormente diseñen el mapa de procesos de la red logística de la empresa de estudio teniendo en cuenta los siguientes puntos:

1. Mapa de subprocesos en el proceso de **aprovisionamiento** y subprocesos de la planeación, medición, análisis y mejora en el aprovisionamiento.

2. Mapa de subprocesos en el proceso de **producción** y subprocesos de la planeación, medición, análisis y mejora en la producción.

3. Mapa de subprocesos en el proceso de **distribución** y subprocesos de la planeación, medición, análisis y mejora en la distribución.

4. Integración de todos los procesos y subprocesos en el Mapa de procesos de la Red Logística.

5. Realizar el mismo trabajo planteado en cada uno de los cuatro puntos anteriores, ahora buscando palabras y frases técnicas en inglés, para la entrega del Mapa de Procesos de la Red Logística, en inglés.

Recomendaciones:

• Tenga en cuenta dónde inicia y dónde termina cada proceso y subproceso.

• Identifique quién es el cliente en cada proceso

• Ubique cuáles son las entradas y salidas en cada proceso

• Identifique: recursos físicos, tecnológicos y proveedores de los mismos

Presente esta actividad a su instructor técnico del área de inglés.

Actividad N.3.3.12 Conociendo mi región logística de Colombia

Respetad@s Aprendices:

Trabajo de consulta para dar cumplimiento con la fase de análisis:
Consulta de las regiones del país, ya que Colombia cuenta con 6 regiones geográficas y las cuales tienen diversidad en su cultura, alimentación, desarrollo social, económico, posicióngeográfica, costumbres, entre otros.

Es muy importante este tema para los estudiantes de tecnologías en: Gestión Logística, teniendo en cuenta que a través de él podemos conocer un poco más sobre nuestro país; también nos permitesaber sobre las diversas culturas que lo habitan y conocer su ubicación geográfica en donde nos encontramos. También se profundizará el conocimiento sobre toda la extensión de terreno que poseemos, su riqueza natural, su flora, su fauna, sus principales productores que se comercializan y se aplica la logística con cada uno de sus modos y medios de transporte y sobre todo lo que nos caracteriza como región.
Por tal razón se les pide a los aprendices que se reúnan en los grupos ya conformados, para que investiguen sobre:

Los sectores económicos en Colombia.

- los Recursos naturales,

-Su producto interno bruto de cada región (PIB) y cuanto representa para Colombia.

- El Sector primario (Agrícola).

-- El Sector secundario (Industrial).

- El sector terciario (Prestación de servicios).

- El sector cuaternario (Dedicado **a la ampliación del conocimiento. Es decir, aquel relacionado principalmente con la investigación y desarrollo).**

- Determine, de cada región total población por genero (M vs F), Índice de natalidad y mortalidad, los productos en cada uno de los sectores de la economía arriba detallados, e identifique cuales son del sector primario, secundario y terciario. Elabore cualquier medio de presentación (video, presentación por video beam, y/o cartelera) para que el grupo salga a socializar ante los demás aprendices y destaque lo más importante de la región que le fue asignada. - Total población, colegios, escuelas, puestos de salud, hospitales, universidades tanto públicas como privados, cuanto representa la región en PIB del total país. (12 minutosde exposición es decir que cada uno de los integrantes tiene 3 minutos para socializar la región asignada).

Elabore de manera simulada, un cuadro de ruta con origen capitales de los departamentos de la región y destino a Cartago, con su distancia en kilómetros por carretera, tiempo promedio del recorrido con transporte de mercancía en vehículos pesados de carga por carretera, total peajes por rutas, tipo de: carretera, vías troncales, autopistas, arterias, principales, secundarias, y/o colectoras, calzada, principales productos que salen de cada capital de la región con destino a Cartago Valle del Cauca, sitios más turísticas de cada una de las ciudades de la región, (Se anexa material de apoyo con libro en Excel con cuadro sugerido de recolección de datos)

- ¿Defina cual es la función de la ANI? Y de sus indicadores resientes año 2022/2023
- Consulta por **INVIAS** : sistema de información vial: https://hermes2.invias.gov.co/Sistema_de_Informacion_Vial/

- Elabore el trabajo con normas Icontec 2023 tenga en cuenta la bibliografía y fuente de datos e imágenes., como referencia de textos registrados en el trabajo que se presenta.
- Fecha de entrega del trabajo: 11 de octubre de 2024, hasta las 6:00 pm pm,
- **Nota:** Si este día 11 de octubre tienen trabajo autónomo, la exposición se realizara y la entrega del trabajo el 16 de octubre de 2024. Y al finalizar las exposiciones se dará mesa redonda para el cierre del tema “Los sectores económicos de Colombia “en compañía de todos los integrantes del grupo y tutor. (La calificación está dividida en 50 % en un producto, que es la entrega del informe subido a plataforma de Zajuna (Drive de fase de análisis) y 50% en desempeño con la exposición del aprendiz, todo el grupo sale a exponer con 12 minutos cada grupo, de manera puntual e iniciamos las

exposiciones a las 6:15 pm.

-

Grupo No.	REGIÓN DEL PAÍS.	Nombre de los Alumnos. (4)
1	REGION PACIFICA **(4)**	Omaira Jimenez, Nicol Davely López, Luciano Giraldo, Davinson Andres Mejia V.
2	REGIÓN AMAZÓNICA **(6)**	Natalia Gómez, Julian Suarez, Santiago Anacona , Luis Felipe Fernandez T
3	REGION ORINOQUIA **(4)**	Daniela Morales, Cristian Camilo Losada, Tania Paola Perez
4	REGIÓN ANDINA **(10)**	Ximena A Cardona, Nicoll Valeria Giraldo , Juan Sebastian Salazar, Luis Miguel Rendon
5	REGIÓN CARIBE **(7)**	Elian David Ramirez; Juanita Lopez, Daniel Stiven Hurtado, Jessica Jimena Duque
6	REGIÓN INSULAR **(1)**	Natalia Gómez, Julian Suarez, Santiago Anacona , Luis Felipe Fernandez T

AA.3.3.13. Informe final análisis: Informe de diagnóstico de los requerimientos de las estrategias de la red logística, infraestructura y tecnología en la cadena de suministros.

Para la consecución de este trabajo se debe consultar, de manera preliminar, un marco referente de las empresas del sector en Colombia. Posterior a este paso se prosigue con los siguientes pasos:

1. De acuerdo con las empresas asignadas cuyas funciones área y cargos se encuentren relativamente diferenciados.

2. Se procederá a realizar la presentación de la actividad ante el funcionario o funcionarios responsables, Gerente dueños, jefes, con el fin de generar los permisos adecuados para la realización de la actividad y el nombramiento de un funcionario para que nos guie en la empresa.

3. Se realizará una recolección inicial de información de la empresa específicamente en lo concerniente a la estructura operacional: la reseña histórica, contactos, organigrama, manuales de funciones los cuales nos servirán para las bases del trabajo a realizar.

4. Se Procederá a la identificación de procesos procedimientos y actividades relacionándolas según su similitud en compañía de un funcionario quien nos guiará por la unidad productiva y nos colaborará con la entrevista y toma de datos de la misma forma se debe realizar una toma de registro fotográfico de los procedimientos identificados.

5. Para tal fin se debe aplicar a modo de guía el formato F1 el cual se anexa en este documento debajo de estas líneas,

Se espera en este trabajo un mínimo de 4 procesos identificados en cada uno de los eslabones de la cadena logística con un mínimo de 3 procedimientos dentro de cada área y al final generar la identificación de los aspectos e impactos encontrados.

La evidencia debe contener los siguientes apartados y capítulos:

A.) Titulo.

B.) Identificacion de tipo de logistica que manejan en la planta de la empresa escogida.

Integrantes
Centro de formación
Programa de formacion
Codigo de la ficha
Fecha de elaboración

c.) Tabla de contenido

1. **Introduccion:** Reseña de manera amplia de la empresa seleccionada, sus socios fundadores y actuales , su primera idea de negocio y actual, localización, aspectos

climáticos de la zona y demográficos, políticas de contratación, su cultura en general , tipo de producto, estrategia de canales de distribución, tipo Pull y/o Push ch de distribución, modo y medios de transporte a utilizaos en su logística de entrada y salida, detallar equipos utilizaos en plata en su logística interna(Tractores, montacargas duales, porta estibas, cargadores manuales, eléctricos, tipo de estibas, estanterías, tipos de almacenamiento , tipos de carga que manejan en general, seguimiento entrega.ca actuales , idea inicial de basada en la investigación sobre impactos ambientales que son y cómo se miden

2. **Justificación del trabajo***: Tomado como base la fase de análisis debe ir dirigida a la caracterización de la empresa y cada uno de los eslabones de la cadena logística*.
3. **Reseña histórica de la empresa, razón social, nit, contactos: lugar, sucursales, direcciones.(imágenes de la planta) – sector de la economía a la que pertenece, clasificación de la empresa entre otros.**
4. **Organigrama general, organigrama del área logística.**
5. **Diagnóstico e identificacion de aspectos prinicipales de su estrategia logística de la empresa seleccionada.**

5.1- Describa su misión, visión, valores corporativo, estrategia de producción, distribución (Pull y/o Push), políticas de compra y ventas, sistemas de control de inventarios y métodos de valoración de inventarios, sistemas de distribución (modos y medios), políticas de contratación de personal, instrumentos de control y seguimientos en su proceso de producción, despachos, y distribución, tecnologías aplicadas en el proceso logístico en cada uno de los eslabones de la cadena logística y herramientas utilizadas en su logística desde suministros hasta distribución y servicio postventa. Y si cuentan con planes estratégicos medioambientales y logística a la inversa.

5.1. Metodología aplicada. (Del informe : encuesta , entrevista, entre otros**)**

5.2. Exposición del formato F1. (Un integrante del grupo socializa el informe diagnostico ante los demás compañeros, máximo 8 minutos**)**

6. **Conclusiones:** Desde la visión del aprendiz en Tecnología Logística.

   Teniendo en cuenta la información previamente recolectada y analizada determine las necesidades de APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN y DISTRIBUCIÓN, elabore propuestas de mejora y realice la consulta pertinente sobre las posibles soluciones. Por ejemplo:

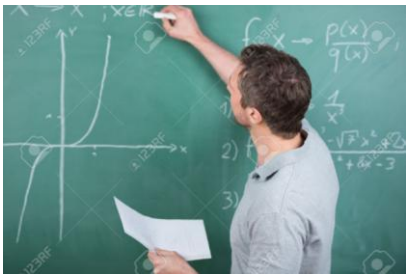
   Si identifica que una de las necesidades es implementar un software de inventarios, consulte uno que se pueda utilizar y presente su funcionamiento en el ambiente de aprendizaje.

Recuerde: El trabajo debe contener mínimo 15 hojas, estrictamente con normas Icontec, el trabajo debe ir acompañado de un buen registro fotográfico anexo al formato F1 de la misma forma este formato debe presentarse de una forma ordenada coordinada y con las fotos bien redimensionadas, sin solapamientos ni distorsión, achatamiento o alargamiento de imagen, el formato F1 se puede orientar Horizontalmente a lo largo de una hoja para más comodidad y mejor presentación

1. **Referencias:** Se solicita un mínimo de 4 referencias y se deben aplicar las normas APA especialmente en las citas bibliográficas.
   Utilice como referencia el video tutorial de citas y referencias bibliográficas para la debida citación de documentos. https://www.youtube.com/watch?v=upO6bW9zyC8.

Definir las necesidades de los actores relacionadas con la red logística, los mapas de procesos, la gestión ambiental y las interrelaciones personales.

Actividad N.3.3.12.1 proyecciones y análisis de datos



Estimados aprendices, con base en la presentación del tema y explicación del instructor, realicen la lectura del material de apoyo “Estadística y procesos logísticos”, una vez complete la lectura de forma individual escriba porque es importante la estadística para su profesión como tecnólogos en gestión logística y describa que indicadores considera útiles para calcular en la empresa de estudio. Deje planteadas posibles formas o fórmulas para calcular estos indicadores en la empresa de estudio y socialice sus respuestas en mesa redonda.

Una vez realizada la actividad anterior, consulte el material de apoyo fundamentos matemáticos y en grupos de trabajo de 3 personas consulten en la biblioteca del SENA libros con ejercicios prácticos relacionados con:

- Teoría de conjuntos
- Lógica matemática
- Función

- Función compuesta
- Ecuaciones
- Desigualdades

Con los libros de trabajo, elijan 6 problemas por persona y resuélvanlo en grupo con el apoyo de su instructor. Socialice a sus compañeros los 3 problemas más interesantes y construyan 5 problemas propios simulando situaciones de la vida real donde se involucren los temas trabajados durante la guía de aprendizaje. Estos problemas serán utilizados para realizar un juego competitivo matemático por equipos según la orientación de su instructor.

Actividad N.3.3.13 Software Excel y SPSS - estadística aplicada



Realice la lectura del material de apoyo “Medidas de tendencia central” y “Estadística con Excel”, una vez complete la lectura consulte sobre el Software SPSS y practique su uso y funcionamiento mediante las siguientes actividades:

1.De forma individual realice el taller “Actividad estadística bases 3.3.9” según la orientación de su instructor.
2.De forma individual realice el taller “Actividad estadística aplicada 3.3.9”. Todas las actividades estarán disponibles en el material de apoyo.

Actividad N.3.3.14 My profile

Competencia: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva.

Resultado de aprendizaje:

- *Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.*
- *Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.*
- *Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.*
- *Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.*

GET READY TO BE HIRED!



Objetivo: Preparar a los aprendices para el proceso de conseguir un empleo mediante el desarrollo de competencias comunicativas en tres áreas clave: redacción de cartas y formularios de solicitud, diseño de un currículo o résumé, y la entrevista de trabajo.

Actividad: Los aprendices deberán redactar una carta de solicitud de empleo dirigida a una empresa ficticia. Para ello, contarán con ejemplos de cartas de solicitud (Application Letter) y plantillas de formularios de solicitud (Application Form). Tras esto, identificarán las partes

esenciales de una carta de solicitud (greetings, introduction, body, conclusion y farewells). Además, completarán un formulario de solicitud con sus datos, siguiendo un ejemplo proporcionado durante la formación. Esta herramienta les permitirá redactar la carta con el soporte de retroalimentación por parte del instructor sobre la claridad, formalidad y coherencia de su escritura.

Posteriormente, los aprendices procederán a diseñar, por medio de Canva, su Currículum Vitae o Résumé. En el mismo, resumirán su formación académica, experiencia laboral y habilidades, tras observar modelos de currículos. Analizarán estos modelos para identificar la estructura y los elementos clave que se adapten a su perfil. Luego, rellenarán la plantilla con información personal, estudios, experiencia laboral, habilidades y logros. Los aprendices presentarán su currículo diseñado para recibir retroalimentación sobre la organización y la presentación de la información.

Finalmente, los aprendices participarán en simulaciones de entrevistas de trabajo para practicar sus habilidades de comunicación verbal. Previamente, brindarán su carta de solicitud y formulario, junto con su currículum vitae. Para las simulaciones, se les suministrarán guiones de entrevistas con preguntas frecuentes, las cuales tendrán la oportunidad de practicar y presentar en pareja. Uno de los aprendices actuará como el entrevistador y el otro como el entrevistado. Tras finalizar la actividad, los aprendices recibirán retroalimentación sobre su desempeño, incluyendo aspectos como la claridad en la comunicación, el lenguaje corporal y la capacidad de respuesta.

A través de estas actividades, los aprendices desarrollarán habilidades comunicativas clave necesarias para el proceso de búsqueda de empleo, mejorando su capacidad para redactar documentos formales, organizar y presentar información de manera efectiva, y comunicarse de manera clara y profesional en una entrevista ficticia.

GLOSSARY

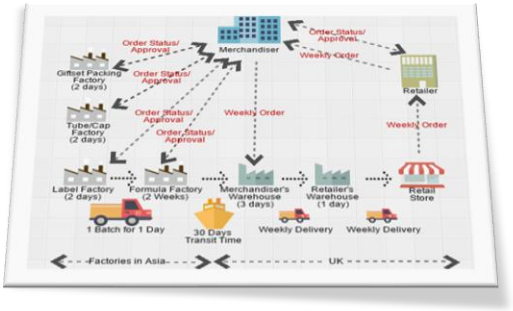


Objetivo: Crear un glosario interactivo de términos relevantes, definido con diccionarios monolingües reconocidos, utilizando aplicaciones gráficas para facilitar su consulta y presentación, asegurando su fácil compartición y uso en exposiciones al final de la fase de formación.

Actividad: Durante el proceso de formación, los aprendices deberán crear un glosario de aprendizaje. El cual deberá incluir términos relevantes, definidos con la ayuda de diccionarios monolingües reconocidos, como el Cambridge o el Merriam-Webster. El glosario debe tener un diseño

interactivo mediante aplicaciones gráficas que permitan la consulta de los términos y su definición. Además, debe ser fácilmente compartible para su presentación en una exposición al final de la fase de formación.

CHAIN SUPPLY



https://www.linkedin.com/pulse/supply-chain-mapping-how-to-guide-examples-stanley-joseph-oakley

Objetivo: Los aprendices aprenderán a mapear la cadena de suministro de un producto creando su propia empresa y desarrollando una presentación completa que incluye todos los aspectos de dicha cadena en inglés.

Actividad: Los aprendices se dividirán en equipos de 4-5 personas. Cada equipo creará una empresa ficticia, definiendo su nombre, logotipo, misión, visión, valores y el producto que desean lanzar al mercado.

Cada equipo identificará los elementos clave de la cadena de suministro de su producto, incluyendo proveedores de materias primas, procesos de fabricación, distribución y puntos de venta. Utilizarán software de diseño para crear un diagrama digital de su cadena de suministro.

Los equipos analizarán posibles riesgos en su cadena de suministro (e.g., dependencia de un solo proveedor, riesgos geográficos) y discutirán oportunidades para mejorar la eficiencia o reducir costos (e.g., diversificar proveedores, optimizar rutas de distribución).

Cada equipo desarrollará una estrategia de promoción para su producto, que incluirá canales de marketing, públicos objetivos y mensajes clave. Prepararán una presentación que integre el mapa de la cadena de suministro y la estrategia de promoción.

Finalmente, cada equipo presentará su empresa, el mapa de la cadena de suministro y su estrategia de promoción al grupo y al instructor. Se realizará una discusión en grupo sobre las diferentes empresas creadas, las cadenas de suministro mapeadas, los riesgos identificados y las estrategias de promoción.

USA LEARNS



Objetivo**:** Promover aprendizaje autónomo mediante la exploración activa de recursos en línea y la reflexión sobre el contenido para reforzar la comprensión temática.

Actividad: Durante el proceso de formación, los aprendices deberán realizar una actividad de aprendizaje autónomo, evidenciando el desarrollo de al menos cinco unidades del sitio web USA Learns. Además, complementarán su aprendizaje con la visualización de vídeos educativos y la consulta de páginas web de práctica relevantes, recomendadas por el instructor.

Los aprendices documentarán su progreso mediante capturas de pantalla y resúmenes de las unidades completadas, así como reflexiones sobre los vídeos y recursos consultados.

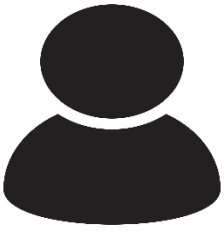
Esta actividad fomentará la autonomía en el aprendizaje y reforzará los conocimientos adquiridos en clase, asegurando una comprensión integral de los temas tratados.

Resultado de aprendizaje:

- Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web,etc.
- Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temastécnicos.

Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.

Activity 1



Aprender inglés es esencial ya que vivimos en un mundo

globalizado y esta segunda posibilidad en la educación,los negocios y el acceso a la información. Es importante la motivación, la práctica y una buena actituden el aprendizaje de una lengua extranjera ya que nos permite brindar soluciones a un mundo cada vez másglobalizado y nos ayuda a tener un excelente perfil profesional.

Es muy importante conocer y saber presentarse y responder a preguntas de su vida personal y laboral también acceder a plataformas, Apps y Paginas Weben las cuales podemos aprender, practicar y mejorar nuestro vocabulario y mejorar las habilidades comunicativas. Por eso realice un perfil para que pueda dar a conocer a todos acerca de su vida. Ese perfil debe ser desarrollado en documento PowerPoint
o alguna plataforma como Canvas u otro sitio web con la siguiente información:

Step 1- Create a series of questions about personal information, try to include information such as name, e-mail, telephone place of origin, marital status, occupation among others.

Step 2- Ask the questions to your partners, and answer their questions with your information

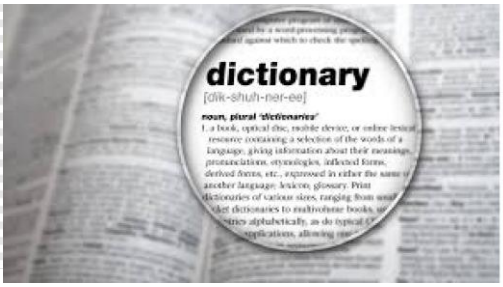
Step 3- create a paragraph with your own information. Called “my profile”

Step 4- Post all the evidence in the PowerPoint presentation.

Esta actividad le permitirá tener herramientas para dar información personal y de su entorno de una forma básica en inglés también comprender información básica de el entorno.

Activity 2







Después de haber fortalecido los conocimientos básicos del idioma inglés, va a hacer uso de su creatividad y va a realizar un glosario con el vocabulario más importante de su formación y que esté directamente involucrado con su Programa de formación. Esto con el propósito de contar con el vocabulario técnico necesario para el desarrollo y el progresodentro de las formaciones de inglés. De esta manera, debe buscar el significado de los términos técnicos el siguiente diccionario monolingüe: http://www.yourdictionary.com/ https://www.merriam-webster.com/

Y para conocer en español el significado del vocabulario técnico apóyese en el traductorde Bing http://www.bing.com/translator/?MKT=es-ES o de Reverso http://www.reverso.net/text_translation.aspx?lang=ES Su instructor les dará las demás pautas para desarrollarlo.

Activity 3

DESCRIBING OBJECTS, PLACES, AND PEOPLE



Su proyecto formativo le permite conocer el lugar en dóndeeste será llevado a cabo y además le permite conocer características y cualidades del mismo. No



o b s t a n t e , u s t e d c o m o a p r e n d i z d e l a l e n g u a i n g l e s	a debe saber describir lugares, objetos y personas utilizando vocabulario y estructuras gramaticales que permitan realizar este tipo deactividades. De esta manera, realice una descripción por medio de una presentación con fotos reales del lugar dónde está desarrollando su proyecto formativo y algunas que relacione el manejo ambiental que se da en este lugar; utilice las herramientas gramaticales aprendidas tales como: demostrativos, adjetivos, verbo “to be” en todas sus formas, expresiones verbales de cantidad “there is-there are”. Una vez creada su presentación, debe ser sustentada a todo el grupo. Con el propósito de interactuar

en la lengua inglesa, cada grupo debe realizarle preguntas al grupo expositor acerca desu presenta

- **RAP:** Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.
- Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.

Actividad N.3.3.16 Análisis logístico.



Teniendo en cuenta los instrumentos de recolección de información previamente elaborados, utilizando Excel o SPSS realice una tabulación y análisis de la información recolectada. Para este análisis realice una consulta sobre qué tipo de indicadores son útiles para la gestión logística y realice el cálculo para su empresa. Un ejemplo de estos indicadores es:

"Valor Indicador=Ventas acumuladas/Inventario promedio

Este valor indica el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas.

Por ejemplo, para el mes de enero, las ventas acumuladas fueron de $45.000.000 y el inventario promedio tuvo un costo de $8.000.000. Al aplicar la fórmula del indicador, nos informa que hubo una recuperación de 5.6 veces el capital invertido.

Valor indicador= 45.000.000/8.000.000=5.6 Este indicador se calcula cada mes"

Elabore un informe con toda la información encontrada utilizando gráficos, tablas y normas APA. Dentro del análisis es importante que no solo se tengan en cuenta variables técnicas, sino que también se estudien los riesgos físicos a los cuales pueden estar expuestos los trabajadores. Para

el desarrollo de esta actividad, elabore un informe de enfermedades laborales: El informe debe contener la descripción de las enfermedades laborales causadas por movimientos repetitivos una mala postura y carga de objetos pesados. Incluyendo actividades y ejercicios de prevención a dichas enfermedades. Presentar y socializar en mesa redonda a su instructora de cultura física.

3.3.18- DARLE AL OTRO LA OPORTUNIDAD DE SER:

Identificando mis habilidades y valores:

Teniendo en cuenta que los valores son importantes para una convivencia social armoniosa y, que sin los valores como referente frente a nuestra forma de actuar individual y hacia los demás, las relaciones humanas se debilitarían y no albergarían criterios comunes para la vida en sociedad. Podemos entonces concluir que los valores son características positivas de gran importancia que nos ayudan a ser mejores sujetos de una sociedad, tanto individual como socialmente.

Se pueden enumerar muchos valores claves para la construcción de una mejor sociedad, pero siempre se debe tomar en cuenta que todos se encuentran Inter ligados y que es crucial reconocerme y reconocer al otro con el valor intrínseco que nos caracteriza, ¿Quién soy yo? es una de esas preguntas existenciales que, si no sabemos responder, pueden llegar a convertirse en un obstáculo a la hora de ser felices. Saber quién es uno mismo y hacia dónde queremos ir es una de las bases para encontrar bienestar en todos los detalles de la cotidianidad, por ello los invito a escuchar la reflexión, ¿Quién soy yo?

Con el propósito de promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz, en quipo de trabajo asignado por su instructora de ética, consulte los siguientes temas, los cuales serán socializados utilizando la entrevista como medio interactivo para dar a conocer la apropiación del tema asignado.

Dignidad Humana: Concepto

Actos Humanos: Concepto

Acciones Humanas: Concepto

Libertad: Concepto

Moral: Concepto axiología: concepto, jerarquía de valores, ética: concepto

Ética aplicada: concepto, características

Para enmarcar los saberes adquiridos, realizaremos el decálogo de valor personal, pero antes veremos un video-clik con la definición de lo que puede ser un decálogo de valores personal. Luego realizaremos la retroalimentación y daremos paso a construir el decálogo de valores de nuestro grupo de formación enfocado a ser promotores de paz, para ello debemos identificar:

• El perfil

• Ocupación

• Descripción

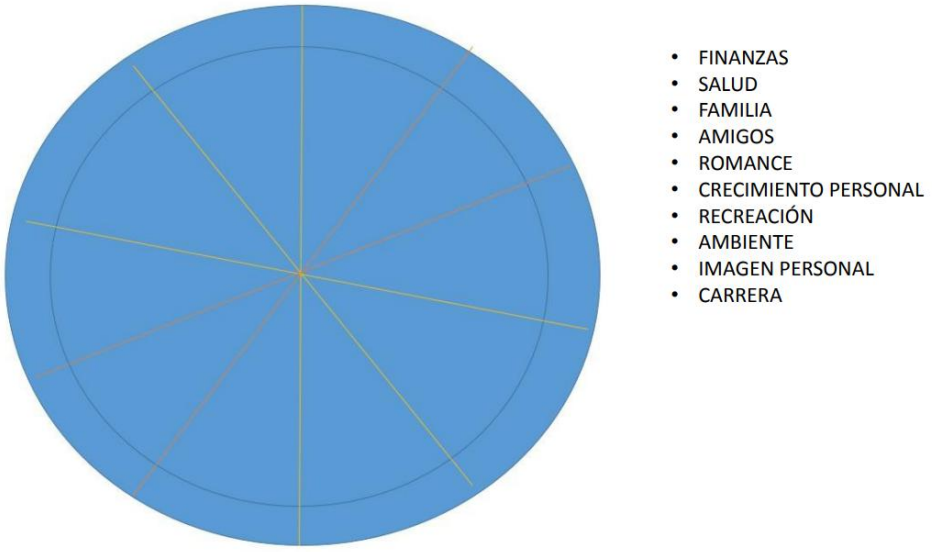
• Expectativas

• Cualidades

• Principios y el rango de aplicabilidad

Ingrese al observatorio de mercado laboral Sena, identifique las habilidades que se encuentra asociadas a su ocupación y describa cuales debe fortalecer.

Deben ingresar en su portafolio en la carpeta de evidencias, la estructura de la entrevista realizada, el decálogo de valores personal y las habilidades con las que usted cuenta para su perfil, según el programa de formación**.**



¿Cuál es tu razón de vivir? Como estas en las dimensiones de tu vida en este momento?

Realiza un reflexión personal de las dimensiones del ser, luego por equipos prepra un programa de TV utilizando tu creatividad, innovación y habilidades sociales para presentar a tus compañeros

De acuerdo a la filosofía japonesa, el Ikigai es la razón de vivir de cada

persona. El motivo y la pasión que te impulsan cada mañana a levantarte y a ser feliz. Este Ikigai es personal e intransferible, es tu deseo íntimo, y la fuerza que te ayuda para superar obstáculos y guiarte en la vida. Es decir, lo que da sentido a tu existencia.

Este sentido no puede inventarse, debe descubrirse. Porque cada uno de nosotros tiene su Ikigai, pero encontrarlo no es una tarea fácil ni inmediata. Para ello es esencial iniciar su búsqueda venciendo a los miedos que nos impiden salir de nuestra zona de comodidad. Y para lograrlo, es necesario saber qué mueve nuestras vidas y para qué vivimos.

El término Ikigai está compuesto de dos palabras japonesas: iki (生き) que se refiere a vida, y kai (甲斐), que vendría a ser "la realización de lo que uno espera y desea". Por eso el Ikigai nace de la unión de 4 grandes elementos de tu vida:

tu misión, tu pasión, tu vocación y tu profesión ideal.

Actividad 3.4 Actividades de transferencia del conocimiento



Tu Ikigai o propósito de tu vida reside en la intersección de tu pasión,tu misión, tu vocación y profesión en la vida. Puede ser que en tu vida haya algo que te apasione profundamente, pero que no esté conectado con tus valores. O algo que se te de especialmente bien, pero que no te termine de gustar. Muy a menudo sucede en trabajos donde podemos llegar a brillar sin sentir ninguna pasión.

Prueba a responder honestamente, desde tu corazón, cada una de las 4 secciones de búsqueda de tu Ikigai. Cuando más escribas, mejor. Queningún silencio o bloqueo frustre tu camino. Lo más normal es que al principio te sea difícil escuchar las respuestas, y muy probablemente hay algún freno interno que no te permite escuchar nítidamente tu voz interior.

Lee esta pregunta, y detente. Para un momento. Haz una buena inspiración, expira todo el aire que puedas e intenta cerrar los ojos lentamente para llevar tu vista hacia adentro. Ahora, vuelve a preguntarte:

¿Qué es lo que quiero?

¿Qué es lo que REALMENTE quiero desde el fondo de mi ser?

- Si una bola de cristal pudiera mostrarte una cosa, ¿que querrías saber?
- ¿Qué es lo que te mueres de ganas de crear?
- ¿Qué es lo que te gustaría darte más permiso para hacer? ¿Y para ser?

La mayoría de nosotros tenemos dos voces, o personajes, que conviven en nuestro interior. Una se alimenta del miedo. Vive en el pasado, y teme el futuro. Le cuesta salir de una zona de confort que va creciendo con el paso del tiempo. Suele repetirnos que cada vez hay más que perder, que las cosas no saldrán bien, que no valemos para los retos que nos planteamos. QUE NO PODEMOS.

La otra voz vive en el presente desde donde imagina y crea un futuro lleno de sueños. Da la cara al miedo, potencia sus puntos fuertes frente a las debilidades y vive la vida con intensidad. CON PASIÓN.

Quizás por eso te pueda ser más fácil dar un primer paso por descubrir que es lo que NO QUIERES en tu vida. Aunque a alguno le pueda costar de creer, las dos voces están dentro nuestro. Aún. Siempre ha habido un momento en qué éramos imparables, y este momento se puede recuperar para guiarte hacia Tu Ikigai.

Felicitaciones estimado aprendiz, luego de haber construido saber, en conjunto con sus compañeros e instructor es momento que demuestre todo lo que ha asimiliado acerca de esta guía en su proyecto formativo.

Ahora **Reconoce tu valor y el valor del otro de acuerdo a los principios de dignidad construcción cultural y autonomía**

Mira los siguientes videos:

1. **No soy hija de la guerra, soy hija de la vida:**

https://www.youtube.com/watch?v=oef3YRWNxWk

2. **las víctimas de violencia sexual**

https://www.youtube.com/watch?v=EuNEA84FKXU

3. **Perdonar lo imperdonable**

https://www.youtube.com/watch?v=nbyUtVXOYgM

4. **Miedo o amor. Tú decides**

https://www.youtube.com/watch?v=lJujGjuAFF8&t=488s

Ahora prepárate para leer un aparte del libro: Este dolor no es mio, que será entregado por su instructora

Realizaras el análisis de este texto por medio de debáte

¡ Constructores de Paz¡: dignidad construcción cultural y autonomía

Ahora en equipos vas a contestar la pregunta: como puedes ser constructor de paz, plasma tu idea y realiza una infografía para proyectar a tus compañeros y trasmitir nuevas ideas

A continuación verás la película Survivor y lo analizaras teniendo en cuenta el libro está dolor es mio:

Que sentido le das a tu vida a partir de este momento?

Prepara una dinámica y participa en las dinámicas de tus compañeros sobre las dimensiones del er que preparen.

- RAP: Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.

- RAP: Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.

3.3.19 Actividd de cultura Física:

RAP: Aplicar técnicas de cultura física para el mejoramiento de su expresión corporal, desempeño laboral según la naturaleza y complejidad del área ocupacional

3.3.20 **Actividad de Gestión Ambiental**:: **Identificación de los aspectos ambientales en la organización a través del análisis de la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.**

Aspectos ambientales: (AA)

Los aspectos ambientales se definen como condiciones propias del trabajo, elementos, productos o servicios de una organización que pueden interactuar con el ambiente, estos aspectos siempre están directamente relacionados a los procedimientos a las actividades y a las tareas, así mismo siempre van en relación con los remanentes generados en cada actividad, entendiéndose como remanentes los materiales que son descartados por diferentes vías sin reaprovechamiento alguno. Para identificar los aspectos ambientales relacionados con una actividad específica dentro de la dinámica operativa de una empresa, se debe inicialmente identificar los procesos, procedimientos y las actividades relacionadas con ellos.

Los aspectos ambientales se deben expresar en relación a los remanentes que generan, no obstante su identificación y posterior clasificación puede ser muy engorrosa, esto propiciado as u vez por las metodologías actuales que están aún en desarrollo, por consiguiente para la ejecución de este trabajo nos centraremos en la identificación de aspectos relacionados directamente con los procedimientos y actividades hechas por los trabajadores, para este fin los aspectos se deben clasificar según los remanentes o residuos generados en cada actividad identificada de la siguiente manera:

Aspectos de:

- Generación de residuos sólidos reciclables (vidrio, papel cartón, plástico).

- Generación de residuos sólidos ordinarios (biodegradables o inertes).
- Generación de residuos sólidos escombros y material de construcción.
- Generación de residuos sólidos peligrosos hospitalarios o biológicos.
- Generación de residuos sólidos peligrosos químicos.
- Generación de envases contaminados con remanentes químicos.
- Generación de residuos sólidos chatarra metales.
- Generación de residuos sólidos peligrosos químicos dispuestos en el agua (ríos quebradas lagos).
- Generación de residuos sólidos peligrosos hospitalarios o biológicos dispuestos en el agua (ríos quebradas lagos).
- Generación de contenedores presurizados (pipas de gas, tanques o balas que contengan gas u otros elementos a presión).
- Generación de vertimientos agua residual.
- Generación de vertimientos descargas químicas.
- Generación de vapores gases o aerosoles químicos.
- Generación de vapores gases o aerosoles con contenido o partículas de origen biológico u orgánico.
- Generación de Humo de carbón producto de la combustión.

Aspectos Ambientales Relevantes. (AAR)

Los aspectos ambientales relevantes son aquellos que pueden generar un impacto notorio en el ambiente y deben ser objeto de seguimiento estos **aspectos ambientales relevantes se priorizan en función a su periodicidad** (Cuántas veces se produce el aspecto) a la cantidad de remanentes generados (cantidad de residuos en Kg /día, y su densidad) y a las características de estos remanentes (peligrosidad, inflamabilidad, reactividad, etc.), por ejemplo si en una actividad los remanentes de residuos se cuantifican por encima de 60 kg/día se considera como un aspecto relevante.

El flujo de información para la identificación del Aspecto e Impacto Ambiental sería el siguiente:



Para la consecución de este trabajo se debe consultar, de manera preliminar, un marco referente a la clasificación de residuos sólidos en Colombia, “urbanos, hospitalarios, químicos y peligrosos, además consultar sobre el concepto de vertimientos domésticos e industriales y emanaciones de fuentes fijas y móviles. Posterior a este paso preliminar se prosigue con los

siguientes pasos:

6. De acuerdo con las empresas asignadas cuyas funciones área y cargos se encuentren relativamente diferenciados.

7. Se procederá a realizar la presentación de la actividad ante el funcionario o funcionarios responsables, Gerente dueños, jefes, con el fin de generar los permisos adecuados para la realización de la actividad y el nombramiento de un funcionario para que nos guie en la empresa.

8. Se realizará una recolección inicial de información de la empresa específicamente en lo concerniente a la estructura operacional: la reseña histórica, contactos, organigrama, manuales de funciones los cuales nos servirán para las bases del trabajo a realizar.

9. Se Procederá a la identificación de procesos procedimientos y actividades relacionándolas según su similitud en compañía de un funcionario quien nos guiará por la unidad productiva y nos colaborará con la entrevista y toma de datos de la misma forma se debe realizar una toma de registro fotográfico de los procedimientos identificados.

10. Para tal fin se debe aplicar a modo de guía el formato F1 el cual se anexa en este documento debajo de estas líneas,

Así mismo encontramos un Formato F1 diligenciado a modo de ejemplo, con dos procesos y varios aspectos e impactos ambientales identificados. Se espera en este trabajo un mínimo de 4 procesos identificados cada uno con un mínimo de 3 procedimientos conformados mínimo por 4 actividades cada uno, así mismo se debe realizar la descripción correspondiente a cada actividad descrita y al final generar la identificación de los aspectos e impactos encontrados.

La evidencia debe contener los siguientes apartados y capítulos:

A.) TITULO.

B.) IDENTIFICACION DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES DE LA EMPRESA “XXX”

INTEGRANTES
CENTRO
PROGRAMA DE FORMACION
CODIGO
FECHA

C.) TABLA DE CONTENIDO

7. **INTRODUCCION:** Breve reseña basada en la investigación sobre impactos ambientales que son y cómo se miden
8. **JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO***:* desde la visión del aprendiz del Tecnólogo en Sistemas de Gestion Ambiental.
9. **RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA, RAZÓN SOCIAL, NIT, CONTACTOS: LUGAR, SUCURSALES, DIRECCIONES.**
10. **ORGANIGRAMA**
11. **DIAGNOSTICO E IDENTIFICACION DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES DE LA EMPRESA "XXX"**

11.1. Metodología aplicada.

11.2. Exposición del formato F1.

12. **Conclusiones:** desde la visión del aprendiz en Tecnología en Gestión Contable y Financiera.

RECUERDE: El trabajo debe contener mínimo 15 hojas, estrictamente con normas APA, el trabajo debe ir acompañado de un buen registro fotográfico anexo al formato F1 de la misma forma este formato debe presentarse de una forma ordenada coordinada y con las fotos bien redimensionadas, sin solapamientos ni distorsión, achatamiento o alargamiento de imagen, el formato F1 se puede orientar Horizontalmente a lo largo de una hoja para más comodidad y mejor presentación

A continuación, se expone el formato F1con 2 ejemplos relevantes a modo de guía.

EJEMPLO

ACTIVIDAD DE EVALUACION DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES

NOMBRE DE LA EMPRESA: AUTOPARTES SILVA
Fecha: 27 DE AGOSTO DE 2018 Hora: 10:30 A.M.
Responsable de la entrevista: PEPITO PEREZ
Responsable de suministrar los datos: MANOLITO GOMEZ
Descripción objeto de la empresa: dedicada a la personalización de auto partes pintura y latonería en general.

PROCESO	PROCEDIMIENTO	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	ASPECTO AMBIENTAL IDENTIFICADO	POSIBLE IMPACTO AMBIENTAL IDENTIFICADO
ADMINISTRATIVO	**Recepción atención al cliente.** Registro fotográfico anexo en este espacio 	Atención consultas de usuarios y clientes.	Generación de residuos sólidos por parte de los usuarios papel, plástico.	Contaminación del suelo debido a residuos sólidos reciclables
		Recepción de documentos y cartas	Generación de residuos sólidos, papel	Contaminación del suelo debido a residuos sólidos reciclables
		Canalización de información a otras aéreas mediante comunicados, memorandos y cartas	Generación de residuos sólidos, papel	Contaminación del suelo debido a residuos sólidos reciclables
			Consumo energético generación de calor por el uso de equipos de oficina	Huella de carbono debido al consumo eléctrico suministrado por plantas termoeléctricas.
		Recepción de envíos	Generación de residuos sólidos, papel	Contaminación del suelo debido a residuos sólidos reciclables
OPERATIVO EN PLANTA	**Pintado y Secado.** Registro fotográfico anexo en este espacio	Recepción de partes “vienen envueltas en papel craft”	Generación de residuos sólidos, papel	Contaminación del suelo debido a residuos sólidos reciclables
		Verificación del estado óptimo de las partes	N/A	N/A

		Preparación de la pintura del compresor y de la pistola de pintura	Generación de residuos químicos Líquidos (solventes pinturas)	Contaminación del agua y suelo debido a residuos químicos
		Pintado a mano de las partes	Generación de residuos químicos volátiles y aerosoles (solventes pinturas)	Contaminación del aire debido a la aspersión de solventes y pinturas

Apreciado aprendiz, conforme a la actividad establecida, conforme sus grupos de trabajo y establezca primero la identificación de los aspectos ambientales, luego los impactos y por último diligencie el formato listado de aspectos e impactos ambientales y actualice, según el caso.



Ejemplo de aspectos e impactos ambientales que podrían presentarse en las organizaciones

ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL
Generación de residuos aprovechables (papel, cartón, plástico, metal, vidrio, orgánicos)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos no aprovechables (empaques con trazas de comida, mugre de barrido, bandejas de icopor, cartón y papel contaminado, envases y objetos metálicos contaminados, plástico contaminado)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos peligrosos (diferentes a aceites usados y hospitalarios)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos de manejo especial (escombros)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos de manejo especial (llantas)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos de manejo especial (colchones)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de emisiones atmosféricas por fuentes de combustión externa (fuentes fijas)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación al recurso aire

Por último, cada grupo socializará lo identificado en la organización.

Nota: El resultado se evalua en ejecución:

RAP: Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social.

3.3.21- Seguridad y salud en el Trabajo (SST)

Nota: Los RAP estan en la fase de ejecución:

ACTIVIDAD: SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-NC-ND

En esta fase de análisis el instructor orientará la formación de tal forma que el aprendiz reconozca la importancia de la Seguridad y Salud en el trabajo en la evolución humana. Además, con la realización del taller dinámico se familiarizará con los términos riesgo, factor de riesgo, acto y condición insegura.

Así mismo por grupos de trabajo los aprendices se familiarizarán con la legislación aplicable en Colombia.



Importante que el aprendiz comience a interiorizar lo que tiene que ver con Seguridad y Salud en el Trabajo, por ello en esta actividad el instructor realizará un tés de apareamiento donde cada aprendiz reconocerá los términos y conceptos vistos en formación; adicionalmente se organizarán en grupos de tres personas donde el instructor suministrara un formato y un ambiente para realizar la inspección de seguridad, facilitando el reconocimiento de los riesgos en una ambiente de trabajo.

- **Actividad 3.3.22-1: Asesoría “Caso exportación”**



Al operar procesos de importación y exportación, de acuerdo a los parámetros que establecen los diferentes países, es necesario seguir los requisitos de entrada que tiene e cada uno, como políticas internas y externas de las regiones hacia los cuales van los productos o servicios objeto de comercialización.

A través de la siguiente actividad se busca que se apropie de los conocimientos básicos sobre la operación de un proceso de exportación, por medio de la prestación de un servicio de asesoría profesional. Dado lo anterior, se solicita que lea y analice el material de formación denominado “Fundamentos de Comercio Exterior” y los materiales complementarios de esta actividad de aprendizaje para que desarrolle los siguientes puntos:

1. Analice el siguiente caso: un productor colombiano quiere exportar muebles (salas, comedores y alcobas) tipo rustico a Italia y por lo tanto requiere saber cuáles sonlos requisitos mínimos o qué debe alistar para aplicar a un mercado internacional.

2. Teniendo en cuenta el caso anterior, asuma el rol de asesor de comercio internacional y elabore una lista detallada donde explique todos los requisitos mínimos y documentos, que este productor debe tener para incursionar en el mercado Italiano, así mismo recuerde incluir cuál es la partida arancelaria de estos productos y si con esta partida paga o no arancel y de qué porcentaje es éste.

3. Tenga presente que usted está brindando una asesoría de tipo profesional y de acuerdo a la respuesta dada el exportador tomará una decisión. Por lo tanto, sea lo más profesional y claro posible.

Nota: tenga en cuenta que en la estructura básica de la asesoría profesional en comercio exterior debe incluir una introducción, donde se vea identificado porqué es importante penetrar al mercado Italiano, indicar sus ventajas y desventajas y acuerdos vigentes con Colombia, para que así el exportador pueda tomar la mejor decisión y establecer si va o no a exportar.

Desarrolle la evidencia con la herramienta ofimática de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Análisis / Instructor Técnico, Evidencias Evidencia 1: Asesoría "Caso exportación".**,**

Derechos Fundamentales:

Descripción de la actividad:

3.3 Actividades de apropiación:

3.3.1. Descripción de la actividad: A partir del documento "Fundamentos de economía", con otra persona, elabore una línea de tiempo en la cual ubique los periodos históricos de la producción y las principales características del trabajo para cada período.

Ambiente requerido: Ambiente convencional: mesas, sillas, equipos de cómputo, tv o video proyector

Estrategias o técnicas didácticas activas: línea del tiempo

Materiales de formación: papel bond, marcadores.

Material de apoyo: documento “Fundamentos de Economía”

Evidencias de aprendizaje: documento línea del tiempo

Instrumentos de evaluación: rúbrica valoración línea del tiempo.

Duración de la actividad: 2 horas.

Con la lectura de **“Cambios en el mundo del trabajo”** elabore un mapa conceptual que incluya los conceptos: trabajo, precarización, tercerización, des-laborización y su relación con la dignidad humana.

Ambiente requerido: Ambiente convencional: mesas, sillas, equipos de cómputo, tv o video proyector

Estrategias o técnicas didácticas activas: mapa conceptual

Materiales de formación: papel bond, marcadores. GFPI-F-135 V04

Descripción de la actividad: Elabore un documento en el cual presente sus argumentos, opiniones y análisis acerca de cómo el trabajo que se desarrolla en su región o municipio contribuye o no a la dignidad humana.

Material de apoyo: documento “Cambios en el mundo del trabajo”

Evidencias de aprendizaje: documento mapa conceptual.

Instrumentos de evaluación: rúbrica valoración mapa conceptual.

Duración de la actividad: 2 horas.

Ambiente requerido: Ambiente convencional: mesas, sillas, equipos de cómputo, tv o video proyector

Estrategias o técnicas didácticas activas: mapa conceptual

Materiales de formación: hojas de papel y/o computador- conexión a internet.

Material de apoyo: N/A

Evidencias de aprendizaje: texto argumentativo.

Instrumentos de evaluación: lista de chequeo producto.

Duración de la actividad: 1 hora.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

3.4.1. Descripción de la actividad: De acuerdo a las respuestas dadas en el numeral 3.3.1, seleccione un tipo de trabajo en el cual ustedes puedan evidenciar condiciones de precarización, tercerización, des-laboralización y represéntelo mediante un sociodrama del caso, cerrando la presentación con una reflexión del grupo y posibles alternativas de solución.

Ambiente requerido: Ambiente convencional: mesas, sillas, equipos de cómputo, tv o video proyector

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Materiales de formación: N/A

Material de apoyo: N/A

Evidencias de aprendizaje: sociodrama

Instrumentos de evaluación: rúbrica valoración sociodrama.

Duración de la actividad: 1 hora.

3.4.2. Actividad alternativa: Analizando los videos, “Los Derechos fundamentales en el Trabajo” y “Derecho al trabajo digno” que se encuentran también la carpeta digital Guía 1; responde las siguientes preguntas y socialícelas con el grupo:

¿Por qué el trabajo es un derecho humano fundamental?

¿Cómo es posible un mundo laboral mejor?

¿Qué principios promueve la OIT en el mundo del trabajo?

¿Qué relación tiene el trabajo con la satisfacción de las necesidades básicas de las personas?

¿Cuáles son los derechos laborales más importantes?

¿Cuáles son los derechos laborales más vulnerados?

¿Qué implicaciones sociales, económicas, culturales y políticas tiene que las personas tengan o no derechos laborales?

¿Qué relación tienen los derechos laborales con el trabajo decente y el ideal del trabajo para las personas?

¿Por qué es importante una protección especial en el mundo del trabajo para las mujeres y para los/as jóvenes?

¿Es importante la organización sindical para la democracia?, sustente su respuesta.

3.4- Actividades de transferencia del conocimiento.

Actividad 3.4.1 Noticiero.



Estimados aprendices, elabore un video simulando un noticiero en el cual presentará a sus compañeros el "Diagnostico de los procesos y macroprocesos en las diferentes operaciones logísticas". Este video será proyectado y socializado en el ambiente de aprendizaje

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Cuestionario cadena de suministro Conocimiento asociado al uso de estadística inferencial para la estructuración de	*Analiza y valora los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución en relación con el desarrollo de los planes de logística teniendo en cuenta el plan de mercadeo y el impacto del desarrollo de nuevas	**Técnica**: Formulación de preguntas **Instrumento**: Cuestionario

proyección de variables en el contexto logístico. **Evidencias de Desempeño:** Foro sobre casos empresariales y los actores de la cadena de abastecimiento. (Los aprendices deben participar y responder preguntas relacionadas con los flujos de información logística y clasificación de datos obtenidos). STRENGTHENING TECHNICAL KNOWLEDGE: Los aprendices basados en un articulo de contenido técnico, diseñarán lúdicas. Reconociendo conceptos sobre gestión ambiental, importancia de la implementación de estrategias de gestión ambiental en el desempeño laboral y social. **Evidencias de Producto:** Informe contraste del desarrollo de la logística nacional, tomando como referente el contexto internacional. Mapa de procesos en español e inglés donde se describan las entradas, salidas, recursos	tecnologías frente a las políticas, la misión, visión y objetivos de la organización. Clasifica los ítems en categorías mediante la escala e instrumento apropiado considerando su validez, confiabilidad y factibilidad y teniendo en cuenta la asignación de códigos a factores y variables según la naturaleza de los datos. *Aplica los principios tecnológicos de los sistemas de información requeridos de Acuerdo con la naturaleza de la información relacionados con el flujo de información Del comportamiento de las variables de los procesos logísticos específicos de la Empresa. Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico. Grafica en forma metódica los procesos en el manual de la organización de acuerdo a los Métodos y técnicas de programación mediante el análisis de los tipos de procesos Existentes dentro de la estructura de la institución de acuerdo con las necesidades y los clientes	**Técnica**: Observación directa **Instrumento**: Lista de chequeo de desempeño **Técnica**: Valoración de Producto **Instrumento**: Lista de chequeo producto

involucrados en la ejecución, y puntos críticos de control. Diagrama sobre los actores y actividades que intervienen en el desarrollo de la cadena logística y de acuerdo con su proyecto de formación. MY ENTERPRISE DESCRIPTION : Elaboración y presentación de algunas características relevantes de la empresa en inglés. Elaboración de una proyección de ventas del producto o servicio de la empresa de estudio, utilizando cualquiera de las técnicas estudiadas. Informe en word con los requerimientos y necesidades de los actores en la red logística de la empresa de estudio. Informe en word con la clasificación y los pasos necesarios para exportar mercancía de la empresa de estudio MY GLOSSARY: Elaboración de un glosario técnico. Y descripción y comparación de algunos esos términos.	según el plan de actividades de la organización. Estructura el flujo de información de acuerdo con la tecnología a utilizar dentro de la Organización según el tipo de negocio y tiempos de respuesta, facilitando flujo de bienes, Servicios y transacciones teniendo en cuenta los procesos y las funciones a nivel interno Y externo y costos de manejo Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad, de acuerdo con las normas de convivencia y el rol de cada uno de los participantes en el proceso formativo Fracciona la información considerando el comportamiento de las variables cuantitativas según la medida de tendencia central requerida para el análisis de la investigación. Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno. Determina los elementos de un resumen de datos mediante la aplicación de formatos y Tablas de	GFPI-F-135 V01

Plano de factores de Riesgos de la Mi Pyme objeto de Estudio: El aprendiz, debe diseñar un plano de la Mi Pyme objeto de estudio donde identifique cada uno de los factores de riesgos a los que se exponen. Este plano debe llevar la simbología y la descripción (Convenciones). Infografia de relaciones: entorno, trabajo, valores empresariales y humanos. Informe de enfermedades laborales: El informe debe contener la descripción de las enfermedades laborales causadas por movimientos repetitivos una mala postura y carga de objetos pesados. Incluyendo actividades y ejercicios de prevención a dichas enfermedades. Informe sobre las necesidades de estrategias de gestión ambiental en las mypimes.	frecuencias teniendo en cuenta el plan de tabulación y la codificación asignada para el análisis de la información según la necesidad de la organización. Construye variables de forma lógica a partir de las ya existentes mediante la aplicación de conectores lógicos y argumentos válidos dentro del contexto de la lógica matemática para analizar la información. Interpreta el resultado del comportamiento de los datos mediante la aplicación del Análisis estadístico de los resultados de las variables para la toma de decisiones. Aplica el idioma inglés y español apoyado en la interpretación del software estadístico software estadístico y en la generación de documentos y archivos teniendo en cuenta los requerimientos de la organización. *Elabora informes de acuerdo con la información sobre el comportamiento de las Variables propias de los sistemas de operación logística frente a los indicadores de	GFPI-F-135 V01

Evidencia 1: Asesoría "Caso exportación	Gestión establecidos aplicando las normas icontec de acuerdo con el objetivo y la *analiza la tecnología aplicada en la transformación y conservación de las mercancías de acuerdo con su naturaleza y características para su respectiva codificación arancelaria teniendo en cuenta el arancel externo común o un arancel de valoración de acuerdo con las políticas establecidas por cada país en procesos arancelarios. *Interpreta las normas nacionales e internacionales que rigen la clasificación arancelaria de mercancías objeto de la transacción comercial y los decretos y las resoluciones de cada ente normalizador de aranceles seleccionando los impuestos a pagar de acuerdo con la clasificación, la naturaleza de la mercancía y normas legales. *Diligencia la documentación que soporta la clasificación arancelaria de la mercancía de acuerdo con la discriminación correcta del	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación**: Lista de chequeo

	gravamen arancelario y todos aquellos Exigidos por los entes estatales relacionados con la acreditación y certificación de Calidad de la mercancía objeto de importación. Aplica los test de condición física según técnicas de medición. Selecciona los ejercicios para el plan de acondicionamiento físico de acuerdo con los métodos de entrenamiento físico. Elabora el plan de acondicionamiento físico, según sistemas de entrenamiento físico Diagnóstica los riesgos ergonómicos y psicosociales de su desempeño laboral según normas de salud ocupacional. Plantea y responde preguntas sobre sí mismo. Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en el mismo.	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento:** Lista de chequeo de producto
Evidencia de productos: Diagrama Aspectos e Impactos Ambientales	Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.	**Técnica de evaluación:** Valoración del producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto

Lista de chequeo F1 **Evidencia de conocimiento:** Socialización Aspectos e Impactos Ambientales de la organización	Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas según estándares de protección ambiental.	**Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo conocimiento

1. **RECURSOS APRA EL APRENDIZAJE:**

Descripción	**Cantidad**	**Descripción**	**Cantidad**	**Especialidad**	**Cantidad**	**ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad productiva)**y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente
Equipos con conectividad	20	Marcador permanente. Marcador borrable. Papel periódico. Hojas Kimberly. Marcador permanente. Marcador borrable. Papel periódico.	Marcador permanente .Marcador borrable. Papel periódico. Hojas Block carta.	8 8 40 1	Administrador Psicóloga Ingles	6

6- GLOSARIO DE TÉRMINOS

Ander-Egg, E. (13 de febrero de 2014). *Módulo Seminario de Investigación.* Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia:

iencia: tipo de práctica dntro de la sociedad que pretende conocer, comprender, explicar, reproducir o transformar la realidad a través de sistemas conceptuales y métodos propios para acercarse al problema de estudio (Curcio, 2002).

Investigación: procedimiento reflexivo, sistemático y controlado para interpretar los hechos de la realidad (Ander-Egg, 1992), dentro de la ciencia como un producto humano histórico.

Paradigma: realizaciones científicas universalmente reconocidas que durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica (Kuhn, 1976).

Epistemología: perspectiva que se relaciona con la naturaleza del conocimiento, su definición, descripción y clasificación sistemática, de tal manera que se conforma en verdaderas teorías del conocimiento (Curcio, 2002).

Anteproyecto de investigación: síntesis del problema a investigar, del marco teórico, de los objetivos, la metodología que se empleará y los resultados esperados (Colciencias, 2005).

Proyecto de investigación: planeación para hacer algo. En éste se indican y justifican las acciones necesarias para alcanzar un objetivo determinado a partir de parámetros de concepción, tiempo y recursos (Tamayo, 1999)

7- REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

SEDALIB. (2005). Manual de procedimientos de logística. Recuperado el 01 de mayo de 2012, de http://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/14049/PLAN_14049_Manual_de_Procedimiento_de_Logistica_SEDALIB_S.A._-_Administraci%C3%B3n_y_Finanzas_2011.pdf

Monterroso, Elda. (2000). El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento. Recuperado el 26 de abril de 2012, de http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/abastecimiento.pdf

Paso a paso para la elaboración de manuales de procedimientos. (s/f). Guía técnica para la elaboración de manuales de procedimientos. Recuperado el 18 de mayo de 2012, de http://salud.edomexico.gob.mx/intranet/uma/doctos/guia_para_manual_de_procedimientos.pdf

http://datateca.unad.edu.co/contenidos/109105/seminario%20de%20investigacion%20posgrado/modulo_seminario_de_investigacin.html

Association, American Psychological. (2 de Marzo de 2015). *What's New in the Sixth Edition of the Publication Manual?* Obtenido de American Psychological Association:

http://www.apastyle.org/

Cualladó F.A. (2004). Logística y outsorcing: necesidad del nuevo mercado. Estartegia Financiera. No 203, Sección Artículos. Recuperando el 10 de marzo de 2012, de htt://estrategiafinanciera.wke.es/articulos/log%c3%ASstica-y-outsourcing-necesidad-del-nuevo-mercado

Colciencias (2005). *Guía para la elaboración de proyectos de investigación.* Bogotá: Colciencias.

Collado, C; Sampieri, R; Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación.* México: McGrawHill.

Curcio, C. (2002). *Investigación cuantitativa. Un perspectiva epistemológica y metodológica.* Armenia: Kinesis.

Girón, S. (julio de 2008). *Anotaciones sobre el plagio.* Obtenido de Universidad Sergio Arboleda: HYPERLINK "http://www.usergioarboleda.edu.co/libro%20plagio.pdf" http://www.usergioarboleda.edu.co/libro%20plagio.pdf

Kuhn, T. (*1995). La estructura de las revoluciones científicas.* México: Fondo de Cultura Económica.

Moreno, F., Marthe, N., & Rebolledo, L. (2010). *Cómo escribir textos académicos según normas internacionales.* Barranquilla: Ediciones Uninorte.

Universidad de Manizales. (2013). *Guía para la elaboración de trabajos de grado.* Manizales: Universidad de Manizales.

Rampton, J. (19 de Diciembre de 2014). *26 películas para emprendedores*. Obtenido de Soy entrepeneur: http://www.soyentrepreneur.com/27002-26-peliculas-que-todo-emprendedor-debe-ver.html

Sandoval, C. (1996). *Investigación cualitativa.* Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES).

Schütz, A. (2008). El sentido común y la interpretación científica de la acción humana. En A. Schütz, *El problema de la realidad social* (págs. 35-70). Buenos Aires: Amorrortu.

Tamayo, M. (1999). *Aprender a investigar.* Bogotá: ICFES.

Malhotra, Naresh K. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2008 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Quinta edición

Actualización de las actividades sobre gestión ambiental empresarial, basado en la norma ISO 14001:2015

8.- CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**
Autor (es)	Edinson Ramirez Montoya , Luisa Fernanda Cardona G, Marcela Gonzalez , Ludibia Castaño Idarraga, Luis Fernando Osorio,.	Instructor	CTA	**09/02/2026**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Edinson Ramirez Montoya	Instructor	CTA-	09/03/2026	Ajuste de proyecto formativo No. 3060371
	Luisa Fernanda Cardona Gómez	instructora	CTA	09/03/2026	Actualización de las actividades sobre RRHH
	Yurai Osorio Rodas	instructora	CTA	09/03/2026	Actualización de las actividades sobre SST
	Ludibia Castaño Idarraga	instructora	CTA	09/03/2026	Actualización de las actividades sobre Ëtica
	Alejandra Galvis Valencia	instructora	CTA	09/03/2026	Actualización de las actividades sobre gestión ambiental
	Marcela González Giraldo	instructora	CTA	09/03/2026	Actualización de las actividades sobre gestión ambiental
	Maria Margarita Botero	instructor	CTA	09/03/2026	Actualización de las actividades sobre Bilinguismo